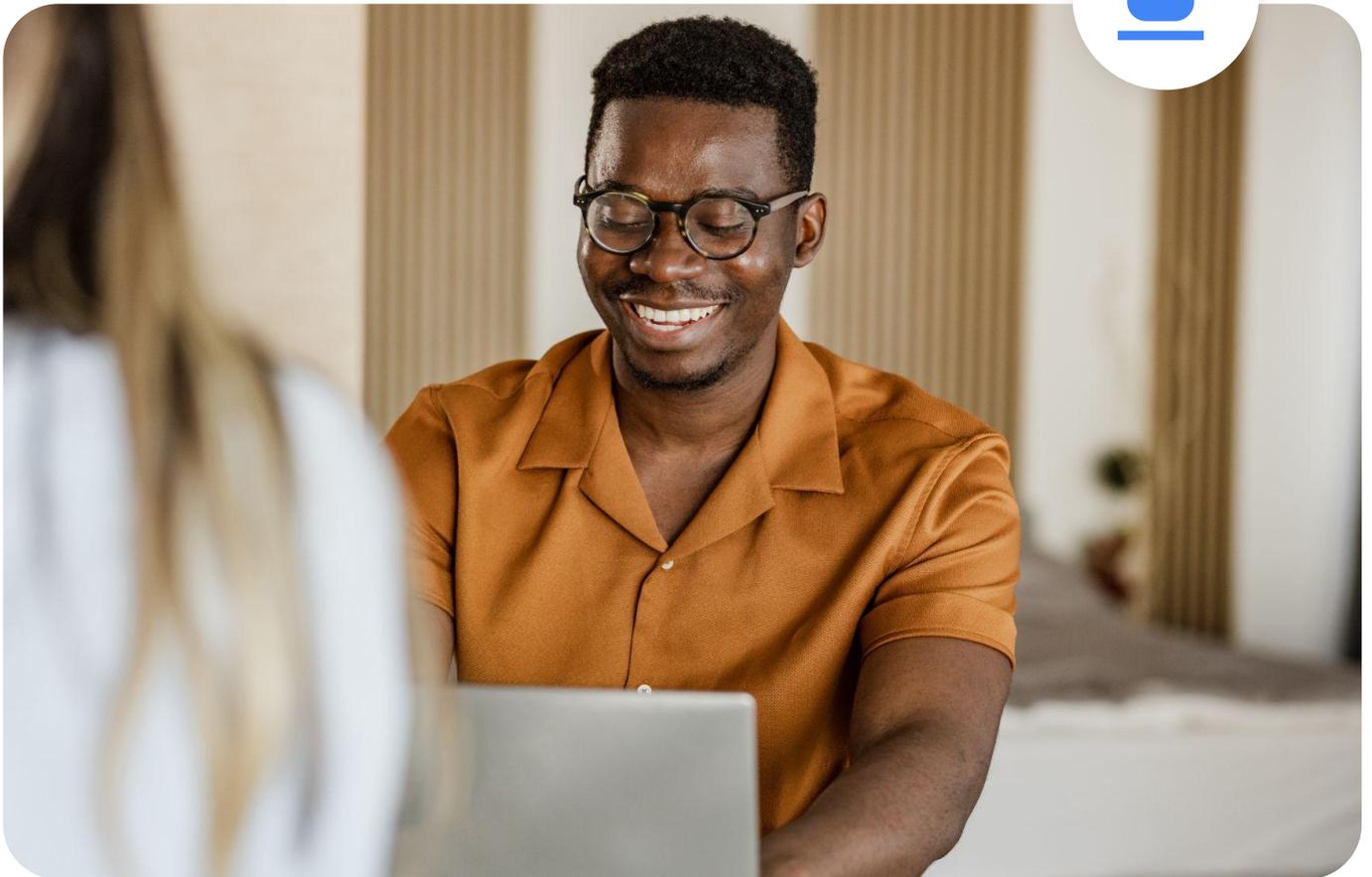
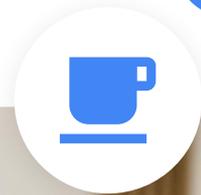




# Comment Google peut aider votre

entreprise



# Sommaire

## Premiers pas

Ce guide fournit une sélection de ressources payantes ou non pour aider votre entreprise à réussir. Commencez par réfléchir aux difficultés que vous rencontrez, puis explorez les outils ci-dessous qui peuvent répondre à vos besoins et défis spécifiques.

03.



Communiquer auprès  
de vos **clients**

02.



Optimiser la **productivité**

01.



Renforcer la **sécurité**

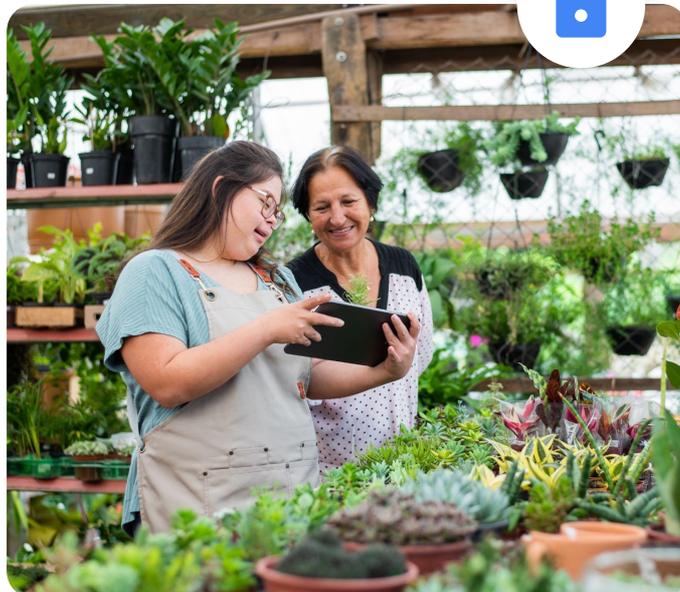


# ✓ Renforcer la sécurité

Les cyberattaques représentent une menace importante pour les petites entreprises.

Les petites entreprises sont

**3 X** plus susceptibles d'être ciblées que les grandes entreprises<sup>1</sup>.



Protégez vos données importantes et les informations de vos clients grâce à ces ressources :

## Ressources non payantes



### [Gmail](#)

Protégez votre entreprise contre les menaces véhiculées par e-mail grâce à la sécurité avancée de Gmail, qui bloque plus de 99,9 % des attaques avant qu'elles n'atteignent votre boîte de réception.



### [ChromeOS Flex](#)

Prolongez la durée de vie de vos appareils Windows et macOS existants en les mettant à niveau vers ChromeOS Flex en quelques minutes. Évitez les coûts liés à l'achat de nouveau matériel et réduisez les déchets électroniques.



### [Chrome Enterprise Core](#)

Renforcez la sécurité de votre navigateur, définissez des règles, activez la navigation sécurisée pour avertir les utilisateurs de sites dangereux, bloquez les pop-ups et désactivez les plug-ins.

## Ressources payantes



### [Chromebooks](#)

Les Chromebooks offrent une sécurité intégrée et robuste. C'est pourquoi en 2025, aucune attaque de ransomware n'a encore été signalée sur un appareil ChromeOS. Bénéficiez de mises à jour automatiques pendant 10 ans, allégeant ainsi la charge de travail de votre équipe informatique pour un maximum d'économies.



### [Gestion des appareils ChromeOS](#)

Gérez les appareils ChromeOS depuis le cloud grâce à une expérience simple et centralisée, que vous pouvez tester sans frais.



### [Chrome Enterprise Premium](#)

Ajoutez des fonctionnalités de sécurité avancées, comme le blocage des sites Web par catégorie et la prévention des fuites de données accidentelles. Appliquez des protections directement dans Chrome, sur toutes les plates-formes, sans installer de logiciel supplémentaire.

1. "Small Businesses Are More Frequent Targets Of Cyberattacks Than Larger Companies: New Report". Forbes, 2022

# Optimiser la productivité

# 91 %

des propriétaires de petites entreprises travaillent plus de 40 heures par semaine<sup>2</sup>.



Libérez du temps et gagnez en efficacité grâce à ces ressources :

## Ressources non payantes



### Google Workspace

Votre équipe peut travailler efficacement partout grâce à la suite d'outils de communication et de collaboration de Google Workspace. Améliorez la productivité et simplifiez les workflows avec un essai sans frais.



### Grow with Google

Améliorez les compétences de votre équipe et sa productivité grâce aux ressources de formation non payantes de Grow with Google.



### Gemini

Boostez la créativité et l'efficacité de votre équipe avec Gemini, un assistant IA polyvalent. Gemini peut simplifier vos workflows et vous faire gagner un temps précieux en vous aidant à rédiger des e-mails, à générer des textes marketing, à trouver des idées et plus encore.

## Ressources payantes



### Chromebook Plus

Les Chromebook Plus sont deux fois plus puissants et rapides, possèdent deux fois plus de mémoire et d'espace de stockage que les autres appareils, et sont dotés d'une caméra HD 1080p. Vos équipes ont donc toutes les cartes en main pour être ultra performantes\*.



### Conseillers pour les petites entreprises

Maximisez votre productivité en utilisant efficacement les produits Google. Prenez rendez-vous avec un agent Google pour en savoir plus sur les produits Google tels que Google Workspace, les fiches d'établissement Google et Google Ads.

2. OneDeck, "Small Business Trends: 58% Of Small Business Owners "Very Concerned" About the Economy", avril 2023

\* Par rapport aux Chromebooks les plus vendus entre juillet et décembre 2022.

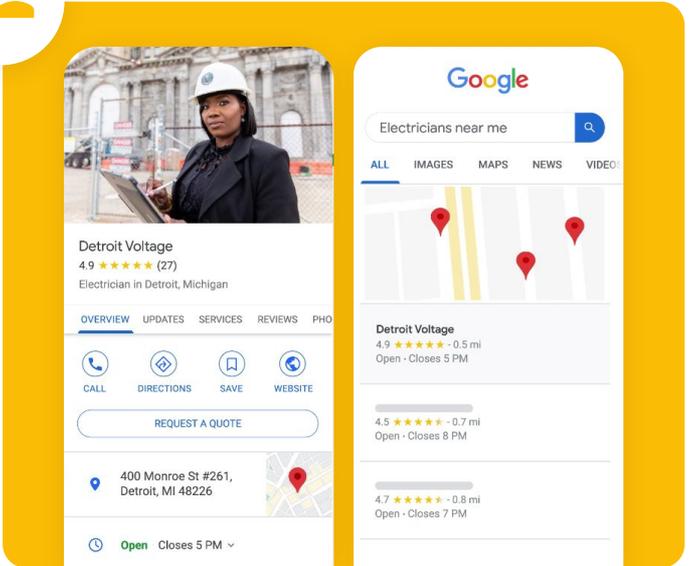


# Communiquer auprès de vos clients



Dans le monde numérique actuel, les acheteurs commencent par effectuer des recherches en ligne dans plus de

**60 %** des cas<sup>3</sup>.



Étendez votre portée et attirez de nouveaux clients grâce à ces ressources :

## Ressources non payantes



### YouTube

Présentez vos produits, vos services ou des témoignages de clients avec une chaîne YouTube non payante. Communiquez avec votre audience et développez votre marque.



### Fiche d'établissement Google

Faites-vous connaître en ajoutant votre entreprise à la recherche Google, à Maps et d'autres services. Répondez aux avis et personnalisez votre fiche avec des photos, des offres et des posts.



### Google Analytics

Examinez le trafic de votre site Web et le comportement de vos clients grâce à cette plate-forme sans frais de données analytiques. Optimisez vos dépenses marketing et évitez les campagnes inefficaces.

## Ressources payantes



### Google Ads

Avec Google Ads, touchez de nouveaux clients et générez des résultats en communiquant auprès des clients les plus susceptibles d'acheter vos produits ou services, quelle que soit la plate-forme qu'ils utilisent.



### Annonces Local Services

Communiquez auprès des clients locaux qui recherchent vos services. Vous n'êtes pas facturé au nombre de clics, car vous ne payez que lorsque des clients vous contactent depuis votre annonce.



### Google Fiber

Profitez d'une connexion Internet rapide et fiable avec Google Fiber. Grâce à des vitesses allant jusqu'à 2 gigabits et à un réseau de fibre optique conçu pour gérer les pics de trafic, votre entreprise reste connectée et efficace. De plus, Google Fiber surveille le temps d'activité de manière proactive, ce qui vous permet de vous concentrer sur l'essentiel : votre travail.

3. Étude Google Shopper, 2019



## Confiez à Google la croissance de votre entreprise

Que vous souhaitiez renforcer votre sécurité, améliorer votre productivité, étendre votre présence numérique ou conquérir de nouveaux clients, Google accompagne votre réussite. Nous sommes là pour vous aider à développer votre activité. Pour en savoir plus, contactez-nous à l'aide du lien ci-dessous.

[Nous contacter](#) →

