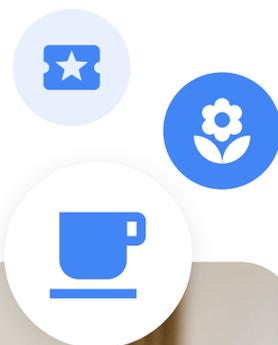




ビジネスに役立つ Google の サービス



目次

はじめに

このガイドでは、ビジネスの成長をサポートする無料および有料のリソースを厳選して紹介します。ビジネスで現在生じているニーズや課題に合わせて以下のツールをお役立てください。

01.



セキュリティを強化

02.



生産性を向上

03.



見込み顧客
にリーチ

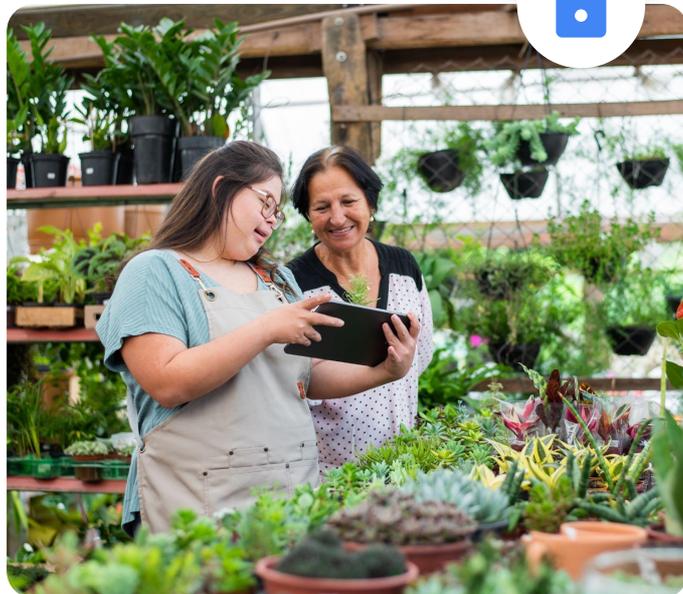


✓ セキュリティを強化

サイバー攻撃は小規模ビジネスにとって大きな脅威となっています。

小規模ビジネスが

3 倍 標的となる可能性
(大企業との比較)¹。



貴重なデータと顧客情報の保護に役立つリソース:

無料のリソース



Gmail

Gmail の高度なセキュリティで、メールを介した脅威からビジネスを保護し、受信トレイに届く前に 99.9% 以上の攻撃をブロックします。



ChromeOS Flex

いまお使いの Windows デバイスと macOS デバイスを ChromeOS Flex にアップグレードするのにかかる時間は数分。それだけでデバイスの寿命を延ばすことができます。新しいハードウェアのコストと電気電子機器廃棄物の削減に役立ちます。



Chrome Enterprise Core

ポリシーを設定する、セーフブラウジングを有効にして危険なサイトをユーザーに警告する、ポップアップをブロックする、プラグインを無効にするなどして、ブラウザのセキュリティを強化します。

有料のリソース



Chromebook

Chromebook には、堅牢なセキュリティ機能が組み込まれています。その結果、2025 年の時点で、ChromeOS デバイスに対するランサムウェア攻撃は一切報告されていません。10 年間の自動更新により、IT 担当者の負担を最小限に抑え、費用を最大限に節約できます。



ChromeOS デバイス管理

ChromeOS デバイスをクラウドから一元管理できるシンプルなツールを無料でお試しいただけます。



Chrome Enterprise Premium

カテゴリ別のウェブサイトのブロックや、ユーザーの不注意によるデータ漏洩防止など、高度なセキュリティ機能を追加できます。新たなソフトウェアをインストールすることなく、Chrome で各種プラットフォームに保護機能を直接適用できます。

1. [Small Businesses Are More Frequent Targets Of Cyberattacks Than Larger Companies: New Report, Forbes, 2022 年](#)

生産性を向上

91%

週 40 時間以上働く小規模ビジネス
オーナーの割合²



手間の軽減と効率化に役立つリソース:

無料のリソース



Google Workspace

Google Workspace のコミュニケーション、コラボレーションツールを使用すると、場所を問わず効率的に作業できます。無料トライアルで、生産性の向上とワークフローの効率化にどう役立つかお確かめください。



Grow with Google

Grow with Google の無料トレーニングリソースで、チームのスキルを高め、生産性を向上させることができます。



Gemini

創造性と効率性の向上に役立つ多機能な AI アシスタント Gemini がワークフローを効率化して貴重な時間を節約し、メールの下書き、マーケティングコピーの作成、アイデアのブレインストーミングなどのタスクをサポートします。

有料のリソース



Chromebook Plus

他のデバイスの 2 倍の処理能力、スピード、メモリ、ストレージと HD 1080p カメラを備えたデバイスで可能性を最大限に引き出せます*。



スモール ビジネス アドバイザー

Google プロダクトを効果的に使用して、生産性を最大化できるようお手伝いします。ご予約いただければ、Google のエージェントが Google Workspace、Google ビジネス プロフィール、Google 広告などの Google ソリューションについて詳しく説明いたします。

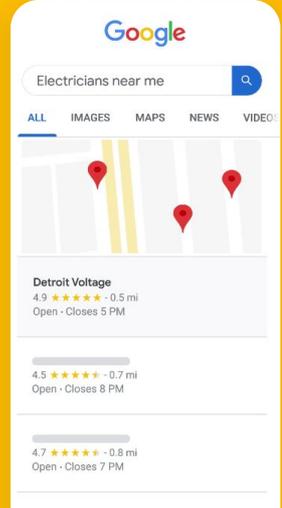
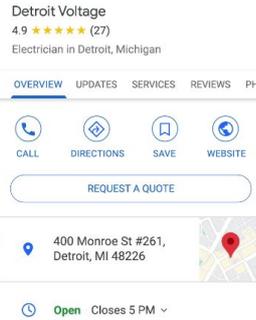
2. OneDeck、「Small Business Trends: 58% Of Small Business Owners “Very Concerned” About the Economy」2023 年 4 月
* 2022 年 7 月～12 月の販売上位の Chromebook との比較です。



見込み顧客 にリーチ

現在のデジタル環境では、買い物客の

60% 以上がまずは
オンラインで
リサーチ。³



新規顧客に幅広くリーチし、働きかけるのに役立つリソース:

無料のリソース



YouTube

無料の YouTube チャンネルで商品やサービス、お客様の声を紹介して、オーディエンスとつながりブランドを確立できます。



Google ビジネス プロ フィール

Google 検索やマップなどにビジネス情報を掲載して、認知度を高めることができます。クチコミに返信し、写真、クーポン、投稿記事でプロフィールをパーソナライズすることもできます。



Google アナリティクス

無料のデジタル分析プラットフォームで、ウェブサイトのトラフィックとユーザー行動を把握し、効果的でないキャンペーンを取りやめてマーケティング費用を最適化できます。

有料のリソース



Google 広告

提供する商品やサービスを購入する見込みの高いユーザーにさまざまな場所で Google 広告を表示して、新規顧客にリーチし、結果につなげることができます。



ローカル サービス広告

地元でサービスを探しているユーザーにアプローチできます。クリックではなく、広告を通じて連絡があった場合にのみ料金が発生します。



Google Fiber

Google Fiber は高速で安定したインターネット プロバイダです。最大 2 ギガビットの速度と、ピーク時のトラフィックにも対応可能な光ファイバー ネットワークにより、ビジネスの接続性と効率性を維持できます。また、稼働時間のプロアクティブなモニタリングにより、管理の手間を省いて、重要な作業に集中できるようにします。

3. 2019 年 Google Shopper Research



ビジネスの成長を Google がサポート

Google は、セキュリティの強化から、生産性の向上、デジタルプレゼンスの拡大、新規顧客へのリーチまで、お客様の成功とビジネスの成長をサポートします。詳細については、以下からお問い合わせください。

[お問い合わせ](#) →

